



編號: SEM1-01-2017-SMTA
名稱: 『企業網上公關(關公?)』工作坊

目的及內容: 網絡及社交媒體現已成為大小企業推廣產品/服務和塑造品牌形象的渠道，但同時亦是一把雙刃劍，令企業信譽容易受到負面攻擊。故此企業需要掌握網上的公關管理，除了為更好地塑造自身形象，更可避免發生「關公」災難，並在一旦發生危機時，亦能有效地處理。

透過此工作坊，參與者將能加深認識：

- 新媒體的格局
- 新媒體的特徵
- 新媒體 vs 新聞
- 如何管理新媒體
- 對公關災難提高警惕

適合人士: 企業主、企業管理人員、從事市場、企業傳訊管理或公關事務之管理人員

主講者: 方健儀小姐，香港的網上公關及傳媒顧問、曾任香港廉政公署高級傳訊及傳媒事務主任、及電視廣播有限公司(TVB)首席記者/新聞報道員。

舉辦機構: 澳門生產力暨科技轉移中心主辦、澳門科學館協辦

名額: 250 名

語言: 粵語

日期及時間: 2017 年 1 月 21 日 (星期六)，14:30 - 17:30 (14:00 開始入場)

登記費用: 每名人士 澳門幣 50 元 截止登記日期: 2017 年 1 月 11 日

地點: 澳門科學館會議廳 (澳門孫逸仙大馬路)

報名及查詢:	總辦事處	澳門上海街 175 號中華總商會大廈七樓 Tel: (853) 2878 1313 Fax: (853) 8898 0853
電子郵遞: training@cpttm.org.mo	成衣技術匯點	澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓 Tel: (853) 8898 0701 Fax: (853) 2831 2079
	數碼匯點	澳門馬統領街廠商會大廈三樓 Tel: (853) 8898 0601 Fax: (853) 2837 3085